

Opas sinulle, joka olet valmistautumassa UUDEN TYÖN etsimiseen

Päätös työpaikan vaihdosta saattaa tuntua erittäin suurelta. On yksi asia alkaa miettimään, miltä uudessa työpaikassa mahtaa tuntua, mutta on täysin eri asia alkaa oikeasti etsimään uutta työpaikkaa.

Tällä hetkellä tiedät, mitä sinulla on mutta et voi tietää, mitä tulet saamaan. Miten saisit kerättyä rohkeutta ja motivaatiota työpaikan vaihtoon? Ja miksi on tärkeää luoda LinkedIn-profiili uutta työpaikkaa hakiessa? Onko tärkeää pitää omat someprofiilit julkisina?

Tässä Manpowerin uuden työn hakemisen-oppaassa neuvomme ja annamme vinkkejä, miten otat askeleen kohti uusia työmahdollisuuksia! Kerromme myös, miten voit työstää ja jalostaa omaa henkilökohtaista brändiäsi ja minkälaisia digitaalisia jalanjälkiä jätät suosittuihin sosiaalisiin verkostoihin.



Onko sinun aika VAIHTAA TYÖPAIKKAA?

Miksi etsiä uutta työpaikkaa?

Tee itsellesi selväksi, **miksi** haluat vaihtaa työpaikkaa. Onko se jotain, jota haluat oikeasti vai jotain, jota "pitäisi" haluta koska muutkin haluavat. Jälkimmäinen ei todennäköisesti tule motivoimaan tarpeeksi, jotta työnhakuprosessisi käynnistyy parhaalla mahdollisella tavalla. Muista myös ettei ole mikään häpeä olla tyytyväinen nykytilanteeseen. Mutta jos on niin, ettet viihdy tämänhetkisessä työpaikassasi, työtehtäviesi parissa tai jos tuntuu, että kehityksesi junnaa paikoillaan on ehkä aika aktivoitua, jotta pääset tilanteesta eteenpäin. Voit aloittaa listaamalla ylös työpaikan vaihtamisen edut ja haitat, jotta pystyt arvioimaan kokonaistilanteen parhaalla mahdollisella tavalla. Plus- ja miinuslistan löydät seuraavalta sivulta.

Aseta tavoite ja skannaa työmarkkina

Missä kohtaa työelämää olet ja minne haluat seuraavaksi suunnata? Mikä sinulle on tärkeintä? Mukavat työkaverit, liukuva työaika, mielenkiintoiset työtehtävät, yrityksen arvot vai korkeampi palkka? Kirjoita kaikki ylös ja tee arvojärjestys, jotta sinulla on selkeät tavoitteet edessäsi. Hanki tämän jälkeen hyvä yleiskuva työmarkkinasta. Mitä töitä löytyy, mitä työtehtävissä edellytetään ja miten oma osaamisesi sopii näihin? Mitä reittiä sinun kannattaa mennä, jotta pääsisit toivomaasi paikkaan? Onko nykyisen osaamisesi taso riittävä?

Pelkäätkö epäonnistumista?

Työnhaku voi hetkittäin olla raskasta. Se on aikaavievää ja voi olla henkisesti kuormittavaa. Etenkin jos työpaikkoja hakee moni muukin ja tuntuu, ettet ikinä pääse rekrytointiprosessin finaalinvaiheeseen. Silloin itsevarmuus voi olla koetuksella. Muista koko ajan pitää tavoite kirkkaana mielessäsi. Minne haluat ja miksi? Se helpottaa **motivaation ylläpitämistä**.

Julkaisemme jatkuvasti vinkkejä ja ohjeita työnhakuun – [lue lisää Urablogistamme täältä](#).

Riittämättömät kehitysmahdollisuudet?

Jos yksi syy vaihtaa työpaikkaa on heikot kehitysmahdollisuudet, kannattaa ensin selvittää, onko ruoho tosiaan vihreämpää aidan toisella puolella. Oletko selvillä, miten voisit kehittyä nykyisessä työssäsi? Yksi neuvo on uskaltaa keskustella asiasta esimiehesi kanssa. Mitä kehitysmahdollisuuksia nykyisessä roolissasi on, ja mitä etenemismahdollisuuksia organisaatiossa voisi olla? Sinun ei tarvitse kertoa suunnitelmistasi hakea uutta työpaikkaa, kysy vain omista mahdollisuuksistasi nykyisessä organisaatiossa.

Listaa työpaikan vaihtamisen edut ja haitat

[illegible][illegible]

HENKILÖKOHTAINEN BRÄNDI

Mitä tarkoittaa “henkilökohtainen brändi”? On ehkä helpompi ymmärtää, mitä sillä tarkoitetaan jos puhutaan “ammattillisesta maineesta”. Henkilökohtainen brändisi on kaikki se, miten sinut käsitetään ja koetaan ammatillisesti sekä mikä sinussa on erityistä. Kyse ei ole siis siitä, miten itse näet itsesi vaan siitä, miten muut näkevät sinut.

Pyydä apua

Kuten ehkä arvaat, voi olla vaikeaa hahmottaa, miten sinun tulee työskennellä oman henkilökohtaisen brändisi kanssa ilman ympärillä olevien ihmisten apua. Kysy muutamalta läheiseltä ihmiseltä, joihin luotat, miten he näkevät sinut ja mitkä vahvuutesi ja heikkoukset ovat. Vertaa näitä siihen, mitä itse ajattelet itsestäsi. Mitä osa-alueita voisit kehittää ja mitä voisit muuttaa?

Henkilökohtainen digitaalinen brändisi

Maailman muuttuessa koko ajan digitaalisemmaksi ja tietojen ollessa helpommin saatavilla ovat rekrytoijat entistä enemmän siirtyneet etsimään kandidaatteja googlaamalla ja sosiaalisten verkostojen kautta. LinkedIn on hyvä esimerkki kanavasta, josta rekrytoijat voivat etsiä helposti potentiaalisia työntekijöitä avoimena olevia toimeksiantoja varten. Tämä tunnetaan myös termillä headhunting. Voit myös edesauttaa itsesi löytämistä merkitsemällä profiiliisi, että olet avoin uusille haasteille. Jos sinulla ei vielä ole LinkedIn-profiilia, kannattaa sellainen luoda.



Käytä LinkedInä verkostoitumiseen

Tarkastele työnhakumatkaasi koko matkan osalta: kuka olet työpersoonaltasi ja minne haluaisit sijoittua seuraavaksi? Pidä nämä mielessä kun työstät LinkedIn-profiiliasi. Kun jaat sisältöä ja olet vuorovaikutuksessa muiden kanssa, kannattaa pysyä linjassa oman henkilökohtaisen brändin kanssa. Voit myös miettiä, keitä verkostossasi on ja keitä sinne kenties kannattaisi lisätä?

Mitä tapahtuu, kun googlaat itsesi?

Googlen hakutulokset soveltuvat aiempien verkkohakujen mukaan. Jotta saat objektiivisemmän käsityksen asiasta, voit ennen netissä surffaamista muuttaa webbilukijan asetuksia "yksityisiksi".

Kolme nopeaa some-kysymystä

1.

Minkä sisällön (mm. päivitykset, kuvat ja kommentit) kaikki voivat nähdä?

2.

Miten hyvin julkaisemasi sisältö tukee henkilöbrändiäsi, jonka haluat välittää itsestäsi muille?

3.

Voiko julkaisemasi sisältö tulkita negatiivisesti työyhteyksissä?



DIGITAALISET JALANJÄLJET

Ei ole yllättävää, että kaikki mitä teemme internetissä, jättää digitaalisia jalanjälkiä. Rekrytoijat käyttävät taustatutkimustyössään enenevässä määrin sosiaalisia verkostoja hakiessaan sopivia kandidaatteja. Taustatyö on tärkeää, jotta voidaan mm. selvittää, onko olemassa mahdollisia työllistymiseen liittyviä riskejä. On siis hyvä olla tietoinen, minkälaisen mielikuvan rekrytoija voi saada sinusta työnhakijana somen kautta.

Miten voin kontrolloida, mitä muut näkevät?

Mistä sitten voi selvittää, mitä omaa somesisältöä löytyy julkisena ja mitä ei? Alla olevien linkkien avulla saat lisätietoa, miten voit kontrolloida omia somekanaviasi.

Facebook: [klikkaa](#)

LinkedIn: [klikkaa](#)

Instagram: [klikkaa](#)



Täytyykö minun siivota somekanaviani?

Yksityishenkilönä tulee tietenkin voida blogata, twiitata ja kommentoida avoimesti. Digitaalisesta näkyvyydestä on paljon hyötyä! Samalla on hyvä miettiä, mikä sisältö soveltuu yksityiseksi ja mikä puolestaan julkiseen jakeluun. Et todennäköisesti halua, että potentiaalinen työnantaja voi nähdä villejä biletykskuvia juuri ennen mahdollista työhaastattelua. Tai että rekrytoija sattuisi lukemaan kirjoittamasi somepäivityksen siitä, miten paljon inhoat nykyistä työpaikkaasi. Mutta jos osoitat kiinnostusta esim. jotain yritystä kohtaan Facebookissa, kommentoit ajankohtaisia oman alasi uutisia tai jaat asioita päivittäisestä työstäsi, voi rekrytoija saada sinusta positiivisen mielikuvan.

Toivotamme sinulle
ONNEA
työnhakuun!



Manpower®